ÁREA COMPORTAMENTAL

GESTÃO DA MUDANÇA

ENTRAJUDA-FORMA Regular

Descrição

Saber como adaptar-se e gerir um processo de gestão da mudança, tendo em conta as repercussões sentidas quer ao nível das pessoas quer ao nível dos processos.

A quem se destina

Dirigentes e outros quadros de organizações da economia social.

Data: 17 Novembro 2020 | 10h00-13h00

Taxa de Inscrição: 25 EUR por participante

Local: Lisbon Marriott Hotel

Prazo de Inscrição: 6 Novembro 2020

FORMADOR

PETER BALIKÓ

OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

No final desta acção, os participantes estarão aptos a:

- Incentivar uma cultura organizacional que abraça a mudança e cria oportunidades.
- Motivar e envolver os colaboradores no processo de mudança.
- Promover a implementação suave do processo de mudança.
- Gerir adequadamente um processo de mudança.
- Ultrapassar as barreiras à mudança.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Enquadramento à estratégia empresarial.
- Diagnóstico estratégico, Visão e abordagem integrada.
- Enquadramento para a mudança.
- Processo de inovação.
- Mudança organizacional, As Pessoas na mudança.

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação de actualização/aperfeiçoamento

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Video-Projector, Computador Portátil, Sistema de som, Apresentação em formato digital, Flipchart, Vídeos.

MODELO DE ENSINO

Presencial

CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO INICIAL: Através da análise do perfil dos formandos.
AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO FORMANDO: Realizada através de um questionário de apreciação, onde os formandos poderão indicar opiniões, reclamações e sugestões de melhoria.

METODOLOGIA

Utilização de uma metodologia teórico-prática com momentos de exposição e sistematização de conceitos, intercalados com exercícios práticos e simulações.