

ÁREA COMPORTAMENTAL

RELACIONAMENTO INTERPESSOAL

ENTRAJUDA-FORMA Regular

Descrição

O impacto da comunicação no estabelecimento das relações pessoais e profissionais. A comunicação assertiva como instrumento que permita potenciar o desenvolvimento de relações positivas, facilitadoras do entendimento pessoal e profissional.

A quem se destina

Dirigentes, Chefias e Quadros Superiores que pretendam desenvolver as suas competências relacionais.

Data: 06 e 07 Julho 23

Taxa de Inscrição:

Horário: 09h30 -13h00 (7 horas no total)

20 EUR por participante

Local: *Online* via Plataforma ZOOM

FORMADOR

Luis Semedo

OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

No final desta ação, os participantes estarão aptos a:

- Sensibilizar para o impacto da comunicação na dinâmica relacional nos contextos profissionais e pessoais.
- Promover atitudes comunicacionais assertivas, positivas e eficazes.
- Tomar consciência das influências das emoções na comunicação.
- Identificar e aplicar estratégias para uma gestão de conflitos mais eficaz.
- Identificar o perfil comunicacional e desenvolver habilidades determinantes nas relações interpessoais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- **É impossível não comunicar:**
 - Diferentes dimensões da comunicação.
 - A comunicação como determinante nos processos relacionais.
 - A influência das emoções na comunicação.
 - Comunicação positiva: Do porque e para que ao como.
- **Somos o que somos, sempre na e em relação:**
 - A relação como ferramenta profissional
 - Somos os outros dos outros
 - Da relação à relação de confiança
 - A empatia. Das intenções à concretização
 - Estratégias de Gestão de conflitos

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação de atualização/aperfeiçoamento

MODELO DE ENSINO

À distância

METODOLOGIA

Metodologia expositiva, interrogativa e ativa. Recurso a dinâmicas de grupo, visualização de filmes e trabalhos de grupo para prática e consolidação das atitudes de comunicação.

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Plataforma Zoom, Computador com acesso à Internet, Microfone e Câmara, Apresentação

CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO INICIAL: Através da análise do perfil dos formandos.
AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO FORMANDO: Realizada através de um questionário de apreciação, onde os formandos poderão indicar opiniões, reclamações e sugestões de melhoria.