

## Marketing e Comunicação nas IPSS

## ENTRAJUDA-FORMA Modular

## Descrição

Proporcionar uma visão geral sobre a importância estratégica que o Marketing e a Comunicação têm no sucesso de qualquer IPSS, no aumento da sua produtividade e na melhoria contínua dos seus serviços e também na criação de uma imagem forte e positiva junto dos seus principais públicos-alvo.

## A quem se destina

Dirigentes e outros quadros de organizações da economia social.

Ed3: Data: 12,13,14,15 e 16 Dezembro 2022

Horário: 10h:00 às 13h:00 (15 horas no total)

Taxa de Inscrição:

35 EUR por participante

Local: *Online* via Plataforma Zoom

## FORMADOR

ANTÓNIO CARDOSO

## OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

No final desta ação, os participantes estarão aptos a:

- Explicar em linhas gerais o que é o Marketing e a Comunicação, a sua importância estratégica para o sucesso da Instituição e de que maneira podem ajudar à melhoria contínua das IPSS.
- Avaliar a crescente importância das relações com os Media e das redes sociais na estratégia de comunicação em todas as IPSS.

## MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação de atualização/aperfeiçoamento

## MODELO DE ENSINO

À distância – Sessões Síncronas

## METODOLOGIA

Utilização dos métodos expositivos, interrogativo e ativo. Pedagogia ativa centrada nos participantes e nas suas experiências.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Importância estratégica do Marketing e Comunicação nas IPSS
  - Marketing e Comunicação como instrumentos de Gestão
  - Tipos de Comunicação
- Imagem e Posicionamento  
Auto-imagem, imagem intencional e imagem pública
- Mix de Comunicação
  - Relações com os media
  - Importância crescente do Marketing e comunicação digital
  - Redes sociais
  - Comunicação de crise
- Plano de Marketing e Comunicação
  - Criação de um plano de Marketing e Comunicação
  - Monitorização e avaliação dos resultados dos Planos de Marketing e Comunicação

## RECURSOS PEDAGÓGICOS

Computador ou dispositivo móvel com áudio, câmara vídeo e acesso à internet, que permita a utilização da plataforma Zoom; Apresentação/Manual e exercícios.

## CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO INICIAL: Através da análise do perfil dos formandos.

AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO FORMANDO: Realizada através de um questionário de apreciação, onde os formandos poderão indicar opiniões, reclamações e sugestões de melhoria.

AVALIAÇÃO FINAL: Através de resposta a um teste de conhecimento