



**INSCRIÇÕES
ABERTAS**

PROGRAMA ENTRAJUDA-FORMA

**OFERTA FORMATIVA
MESES SET-DEZ 2023**

PROGRAMA



[PÁGINA DEIXADA PROPOSITADAMENTE EM BRANCO]

ENQUADRAMENTO

A exemplo de anos anteriores, em 2023 a ENTRAJUDA vai continuar a disponibilizar uma oferta formativa completa e diversificada.

A aposta mantém-se no apoio à capacitação de gestão das instituições de solidariedade social, através da diversificação da oferta de conteúdos e produtos que sabemos ter impacto significativo na eficácia e eficiência das Instituições, sendo o seu efeito estruturante e duradouro.

Como habitualmente, as áreas de formação são relativamente variadas, com particular destaque para os temas associados à gestão e organização, mas abrangendo também conteúdos das áreas comportamentais e de áreas técnicas específicas.

O Programa ENTRAJUDA-FORMA continuará a ter um carácter anual.

No entanto, em 2023, passaremos a apresentar trimestralmente ou por quadrimestre a oferta formativa, disponibilizando sempre que possível as datas das ações de formação em causa. Esta alteração permitirá uma melhor programação e agendamento.

Mantém-se o processo de colocação da formação, designadamente no que se refere à divulgação de cada ação e aos prazos para realização de inscrições e seleção de candidaturas, nos termos dos regulamentos disponíveis.

Área de Formação, setembro 2023

[PÁGINA DEIXADA PROPOSITADAMENTE EM BRANCO]

ÍNDICE GERAL DAS ACÇÕES DE FORMAÇÃO (Set - Dez 2023)

ENQUADRAMENTO.....	3
ÍNDICE GERAL DAS ACÇÕES DE FORMAÇÃO (Set - Dez 2023).....	5
FORMAÇÃO REGULAR	7
ÁREA DE GESTÃO	9
COMUNICAÇÃO DE CRISE	9
COMO GERIR A IMAGEM NAS IPSS.....	10
AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO.....	11
RECRUTAMENTO E SELEÇÃO	12
ÁREA JURÍDICA.....	13
REGIME JURÍDICO DAS ORGANIZAÇÕES SOCIAIS	13
PROTEÇÃO DADOS PESSOAIS: OBRIGAÇÕES E RISCOS	14
FISCALIDADE E MECENATO.....	15
LEGISLAÇÃO LABORAL NAS ORGANIZAÇÕES SOCIAIS	16
TÉCNICO - JURÍDICA.....	17
InclusivaMente : Direitos Humanos no Envelhecimento e na Saúde Mental	17
ÁREA COMPORTAMENTAL	18
COMUNICAÇÃO: O CORAÇÃO DA LIDERANÇA	18
GESTÃO DE CONFLITOS	19
SEARCH INSIDE YOURSELF	20
ÁREA TÉCNICA DE APOIO.....	21
GESTÃO COMPRAS PARA INSTITUIÇÕES SOCIAIS.....	21
CUIDADOS ÀS PESSOAS IDOSAS COM DIABETES (CPID).....	22
FORMAÇÃO MODULAR.....	23
ÁREA DE GESTÃO	25
MARKETING E COMUNICAÇÃO NAS IPSS	25
GESTÃO INTEGRADA DE RECURSOS HUMANOS.....	26

[PÁGINA DEIXADA PROPOSITADAMENTE EM BRANCO]

FORMAÇÃO

REGULAR

[PÁGINA DEIXADA PROPOSITADAMENTE EM BRANCO]

COMUNICAÇÃO DE CRISE**ENTRAJUDA-FORMA Regular****Descrição**

Esta ação explica como se deve fazer a gestão da comunicação de crise e com o recurso a exemplos práticos, criar condições para que qualquer situação de comunicação de crise possa ser minimizada e os danos colaterais que normalmente se verificam possam ser esbatidos numa forma global.

A quem se destina

Dirigentes e outros quadros de organizações da economia social.

Datas: 2ª Edição - 30 e 31 Outubro 23**Taxa de Inscrição:****Horário: 14h30-17h30 (6 horas no total)****20 EUR por participante****Local: Online via Plataforma Zoom****FORMADOR**

ANTÓNIO CARDOSO

OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

No final desta ação, os participantes estarão aptos a:

- Avaliar a crescente importância das relações com os Media e das redes sociais na estratégia de comunicação em todas as IPSS
- Explicitar alguns aspetos relevantes no funcionamento dos Media que são úteis na gestão de situações de crise.
- Explicar todos os mecanismos de gestão de Comunicação de Crise nas redes sociais, quais os principais instrumentos utilizados e avaliar os impactos na reputação das organizações deste tipo de fenómeno.
- Praticar através de exemplos práticos como fazer a gestão da comunicação nestas situações

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Imagem, Posicionamento e Identidade Corporativa nas IPSS
- As relações com os Media
- A importância crescente da comunicação digital e das redes sociais
- Comunicação de crise
 - Caracterização das situações de crise: Identificação, enfrentamento, resolução e pós-crise
 - Fase aguda, crónica e de recuperação
 - Principais estratégias de gestão da comunicação em crise: comunicação mínima, descrição controlada e transparência
- Avaliação da Imagem Reputacional pós-crise
 - Avaliação e controle dos danos provocados pela situação de crise
 - Planos de comunicação e monitorização da recuperação dos danos provocados

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação de atualização/aperfeiçoamento

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Computador ou dispositivo móvel com áudio, câmara vídeo e acesso à internet, que permita a utilização da plataforma Zoom; Apresentação.

MODELO DE ENSINO

À distância – Sessões Síncronas

CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO INICIAL: Através da análise do perfil dos formandos.
AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO FORMANDO: Realizada através de um questionário de apreciação, onde os formandos poderão indicar opiniões, reclamações e sugestões de melhoria.

METODOLOGIA

O método de ensino é teórico prático (TP), com o objetivo de apresentar os conceitos fundamentais e relacioná-los com situações concretas nas IPSS

COMO GERIR A IMAGEM NAS IPSS

ENTRAJUDA-FORMA Regular

Descrição

O sucesso das organizações públicas e privadas depende muito do grau de confiança, da imagem e do posicionamento que os diferentes públicos têm delas e do seu funcionamento. O objetivo central deste curso é perceber como se audita uma IPSS sob a ótica da Imagem no sentido de corrigir os desvios detetados tentando que os principais objetivos estratégicos em termos de identidade corporativa, imagem e reputação externa se mantenham inalterados.

A quem se destina

Dirigentes e outros quadros de organizações da economia social.

Datas: 2ª Edição - 18 e 19 de Outubro 23

Taxa de Inscrição:

Horário: 15h00-17h00 (4 horas no total)

20 EUR por participante

Local: *Online* via Plataforma Zoom

FORMADOR

ANTÓNIO CARDOSO

OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

No final desta ação, os participantes estarão aptos a:

- Identificar e inventariar todos os recursos técnicos e imateriais
- Avaliar os processos funcionais e culturais das IPSS
- Detetar pontos fortes e fracos que influenciem a sua imagem
- Recolher os principais pontos de vista internos, ver qual a imagem no mercado e na opinião pública
- Detetar as oportunidades de melhoria da sua imagem atual

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Auditoria de Imagem
- Auto - imagem (análise da situação da Instituição, avaliação da cultura corporativa, estratégias de recursos humanos e clima interno)
- Imagem Intencional
- Análise da identidade visual corporativa e avaliação da comunicação da empresa
- Imagem Pública
- Análise do meio envolvente
- Análise dos meios de comunicação social e redes sociais

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação de atualização/aperfeiçoamento

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Computador ou dispositivo móvel com áudio, câmara vídeo e acesso à internet, que permita a utilização da plataforma Zoom; Apresentação.

MODELO DE ENSINO

À distância – Sessões Síncronas

CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO INICIAL: Através da análise do perfil dos formandos.
AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO FORMANDO: Realizada através de um questionário de apreciação, onde os formandos poderão indicar opiniões, reclamações e sugestões de melhoria.

METODOLOGIA

O método de ensino é teórico-prático (TP), com o objetivo de apresentar os conceitos fundamentais e relacioná-los com situações concretas, adaptadas à realidade das IPSS

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO**ENTRAJUDA-FORMA Regular****Descrição**

Esta ação dá a conhecer processos integrados de gestão e avaliação de desempenho, por forma a contribuir para a correta gestão e melhoria do desempenho dos colaboradores.

A quem se destina

Dirigentes, Chefias e Quadros superiores exercendo uma das seguintes Funções: Gestores e profissionais de Recursos Humanos, chefias com responsabilidade de Liderança e gestão de equipas e pessoas

Data: 09, 10 e 11 de Out 23

Horário: 09h30 -13h00 (10,5 horas no total)

Taxa de Inscrição:

20 EUR por participante

Local: *Online* via Plataforma Zoom

FORMADOR

PEDRO CASTELLO BRANCO

OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

No final desta ação, os participantes estarão aptos a:

- Ter os conhecimentos básicos para compreenderem, implementarem e executarem uma correta avaliação do desempenho

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- O que é e para que serve a avaliação do desempenho;
- A avaliação do desempenho e a gestão por objetivos;
- Vantagens para a organização e para os colaboradores da avaliação do desempenho;
- Como fazer uma justa avaliação.

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação de atualização/aperfeiçoamento

MODELO DE ENSINO

À distância – Sessões Síncronas

METODOLOGIA

O método de ensino é teórico prático (TP), com o objetivo de apresentar os conceitos fundamentais e relacioná-los com situações concretas nas IPSS

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Computador ou dispositivo móvel com áudio, câmara vídeo e acesso à internet, que permita a utilização da plataforma Zoom; Apresentação.

CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO INICIAL: Através da análise do perfil dos formandos.

AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO FORMANDO: Realizada através de um questionário de apreciação, onde os formandos poderão indicar opiniões, reclamações e sugestões de melhoria.

RECRUTAMENTO E SELEÇÃO**ENTRAJUDA-FORMA Regular****Descrição**

O sucesso das organizações depende em grande parte dos seus colaboradores. Esta ação tem como objetivo dotar os responsáveis das organizações com instrumentos para gerirem os processos de recrutamento e efetuarem um recrutamento eficiente e orientado para as suas reais necessidades

A quem se destina

Dirigentes, Chefias e Quadros superiores exercendo uma das seguintes Funções: Gestores e profissionais de Recursos Humanos, chefias com responsabilidade de Liderança e gestão de equipas e pessoas

Data: 2ª Edição - 07 e 08 de Novembro 23**Taxa de Inscrição:****Horário: 14h30-18h00 (7 horas no total)****20 EUR por participante****Local: Online via Plataforma Zoom****FORMADOR**

PEDRO CASTELLO BRANCO

OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

No final desta ação, os participantes estarão aptos a:

- Dotar os participantes de instrumentos básicos para gerirem e/ou participarem num Processo de Recrutamento e Seleção eficiente

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Detecção das necessidades de recrutamento
- Descrição de Funções
- Recrutamento interno vs externo
- Suportes de divulgação
- Triagem das candidaturas
- Testes e provas de aptidão
- As entrevistas
- O acolhimento e integração

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação de atualização/aperfeiçoamento

MODELO DE ENSINO

À distância – Sessões Síncronas

METODOLOGIA

O método de ensino é teórico prático (TP), com o objetivo de apresentar os conceitos fundamentais e relacioná-los com situações concretas nas IPSS

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Computador ou dispositivo móvel com áudio, câmara vídeo e acesso à internet, que permita a utilização da plataforma Zoom; Apresentação.

CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO INICIAL: Através da análise do perfil dos formandos.

AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO FORMANDO: Realizada através de um questionário de apreciação, onde os formandos poderão indicar opiniões, reclamações e sugestões de melhoria.

REGIME JURÍDICO DAS ORGANIZAÇÕES SOCIAIS ENTRAJUDA-FORMA Regular

Descrição Apresentar de forma sistematizada a legislação que enquadra a atividade das Instituições Particulares de Solidariedade Social e Entidades sem Fins Lucrativos e as suas implicações.

A quem se destina Dirigentes e outros quadros de organizações da economia social.

Data: 04 de Julho 2023

Horário: 10h00-13h00

Taxa de Inscrição:

20 EUR por participante

Local: *Online* via Plataforma Zoom

FORMADORES

INÊS VILLAR E GONÇALO CARDIM | Vda - VIEIRA ALMEIDA E ASSOCIADOS – SOC. ADVOGADOS

OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

No final desta ação, os participantes estarão aptos a:

- Identificar as principais modalidades de apoio à Economia Social e o seu enquadramento jurídico, os destinatários e requisitos de elegibilidade.
- Identificar as principais áreas de incerteza, e ainda, eventuais oportunidades.
- Dar resposta a questões práticas colocadas pelas normas em vigor.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Entidades do Terceiro Setor;
- Lei de Bases da Economia Social;
- Regimes Especiais;
- As especificidades do novo Estatuto das IPSS;
- Medidas de apoio à Economia Social;
- Portugal Inovação Social;
- Medidas de Proteção de Menores;
- Angariação para fins de beneficência;
- Regime Jurídico do Combate ao Branqueamento de Capitais e Financiamento do Terrorismo

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação de atualização/aperfeiçoamento

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Plataforma Zoom, Computador com acesso à Internet, Microfone e Câmara, Apresentação PowerPoint.

MODELO DE ENSINO

À distância

CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO INICIAL: Através da análise do perfil dos formandos.
AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO FORMANDO: Realizada através de um questionário de apreciação, onde os formandos poderão indicar opiniões, reclamações e sugestões de melhoria.

METODOLOGIA

Utilização dos métodos expositivos, interrogativo e ativo.

PROTEÇÃO DADOS PESSOAIS: OBRIGAÇÕES E RISCOS **ENTRAJUDA-FORMA Regular**

Descrição Transmitir os conceitos, principais obrigações e sanções aplicáveis no âmbito do tratamento de dados pessoais, incluindo as especificidades associadas ao sector de atividade das IPSS (em particular, no âmbito laboral e videovigilância).

A quem se destina Dirigentes e outros quadros de organizações da economia social.

Data: 1ª Edição - 15 de Setembro 2023

Data: 2ª Edição - 02 de Outubro 2023

Horário: 10h00 - 13h00

**Taxa de Inscrição:
20 EUR por participante**

Local: Online via Plataforma Zoom

FORMADORAS

LAURA SARMENTO E INÊS MELLO | VDA - VIEIRA ALMEIDA E ASSOCIADOS – SOC. ADVOGADOS

OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

No final desta ação, os participantes estarão aptos a:

- Analisar o enquadramento legal da proteção de dados.
- Saber como atuar quando se produzem comunicações de dados de carácter pessoal.
- Conhecer as sanções por incumprimento.
- Saber como tratar os ficheiros de dados pessoais.
- Determinar as melhores formas de garantir a segurança e confidencialidade do tratamento de dados.
- Dar resposta a questões práticas colocadas pelas normas em vigor.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Introdução à proteção de dados pessoais
- Principais Conceitos e Mudança de paradigma
- Tratamentos pela Enajuda e pelas várias instituições
- Principais Novidades e obrigações
- Principais Impactos

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação de atualização/aperfeiçoamento

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Computador ou dispositivo móvel com áudio, câmara vídeo e acesso à internet, que permita a utilização da plataforma Zoom; Apresentação.

MODELO DE ENSINO

À distância – Sessões Síncronas

CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO INICIAL: Através da análise do perfil dos formandos.

AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO FORMANDO: Realizada através de um questionário de apreciação, onde os formandos poderão indicar opiniões, reclamações e sugestões de melhoria.

METODOLOGIA

Utilização dos métodos expositivos, interrogativo e ativo.

Descrição

Dotar os participantes do raciocínio fiscal necessário à identificação e resolução de problemas concretos e ao estudo do impacte fiscal da tomada de decisões operacionais e estratégicas.

A quem se destina

Dirigentes e outros quadros de organizações da economia social.

Data: 29 de Setembro 2023

Taxa de Inscrição:

Horário: 10h00-13h00

20 EUR por participante

Local: *Online* via Plataforma Zoom

FORMADORES

NÍDIA REBELO E ANDRÉ VILAÇA FERREIRA | VDA - VIEIRA ALMEIDA E ASSOCIADOS – SOC. ADVOGADOS

OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

No final desta ação, os participantes estarão aptos a:

- Identificar os tipos de entidades que compõem o terceiro sector com relevância para efeitos fiscais;
- Identificar as principais regras dos vários impostos do sistema fiscal português relevantes para as suas organizações e isenções de que beneficiam;
- Entender o enquadramento legal e aplicação do regime fiscal do mecenato;
- Identificar as diversas formas de patrocínios e apoios;
- Dar resposta a questões práticas colocadas pelas normas em vigor.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Os vários impostos do sistema fiscal português
- Benefícios para os mecenas
- Consignação do IRS
- IVA nos donativos
- Classificação das atividades económicas

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação de atualização/aperfeiçoamento

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Computador ou dispositivo móvel com áudio, câmara vídeo e acesso à internet, que permita a utilização da plataforma Zoom; Apresentação.

MODELO DE ENSINO

À distância – Sessões Síncronas

CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO INICIAL: Através da análise do perfil dos formandos.
AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO FORMANDO: Realizada através de um questionário de apreciação, onde os formandos poderão indicar opiniões, reclamações e sugestões de melhoria.

METODOLOGIA

Descrição

Abordagem geral da principal legislação e regulamentação laboral, a sua atualização face às revisões ao Código do Trabalho e alterações legislativas recentes.

A quem se destina

Dirigentes e outros quadros de organizações da economia social.

Data: 1ª Edição - 09 de Novembro 2023

Data: 2ª Edição - 06 de Dezembro 2023

Horário: 09h00-13h00

Taxa de Inscrição:

20 EUR por participante

Local: *Online* via Plataforma Zoom

FORMADORES

RITA ROCHA E RUI DINIZ MIQUELIS | Vda - VIEIRA ALMEIDA E ASSOCIADOS – SOC. ADVOGADOS

MARIANA COSTA CABRAL E HELENA MANUEL VIANA | Vda - VIEIRA ALMEIDA E ASSOCIADOS – SOC. ADVOGADOS

OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

No final desta ação, os participantes estarão aptos a:

- Aplicar os requisitos legais decorrentes das atualizações ao Código do Trabalho e demais legislação complementar.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Principais modalidades de contratação
- Formação profissional
- Tempo de trabalho
- Tempo de não trabalho
- Proteção na parentalidade
- Cessação do contrato de trabalho
- Alterações legislativas recentes
- Q&A

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação de atualização/aperfeiçoamento

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Plataforma Zoom, Computador com acesso à Internet, Microfone e Câmara, Apresentação PowerPoint.

MODELO DE ENSINO

À distância

CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO INICIAL: Através da análise do perfil dos formandos.

AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO FORMANDO: Realizada através de um questionário de apreciação, onde os formandos poderão indicar opiniões, reclamações e sugestões de melhoria.

METODOLOGIA

Utilização dos métodos expositivos, interrogativo e ativo. Pedagogia ativa centrada nos participantes e nas suas experiências.

Inclusivamente : Direitos Humanos no Envelhecimento e na Saúde Mental

ENTRAJUDA em Colaboração com Fundação Vasco Vieira de Almeida e Rede Europeia Anti-Pobreza - Portugal

Descrição

Na sequência da entrada em vigor do novo regime jurídico do Maior Acompanhado, o qual veio introduzir um conjunto de alterações legislativas abrangentes e complexas, cresce o desafio de consolidar a intervenção dos/as cuidadores/as formais e informais, através da sua capacitação em matéria de prestação de cuidados a “maiores acompanhados” e dos limites da sua intervenção.

A quem se destina

Colaboradores de entidades da economia social que atuem na área de prestação de cuidados a pessoas idosas, em situação de dependência ou com capacidade diminuída.

Data: 2ª Edição - 22 e 23 de Novembro 2023

Horário: 10h00-13h00 (6 horas no total)

Taxa de Inscrição:

20 EUR por participante

Local: *Online* via Plataforma Zoom

FORMADORES

Paula Magalhães e Maria do Rosário Zincke dos Reis | EAPN Portugal Rede Europeia Anti Pobreza e Fundação VDA

OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

No final desta ação, os participantes estarão aptos a:

- Contribuir para a construção de práticas mais esclarecidas no âmbito da intervenção com pessoas idosas, com deficiência ou em situação de dependência
- Consolidar a intervenção dos/as cuidadores/as formais e informais, através da sua capacitação em matéria da prestação de cuidados a “maiores acompanhados”

Capacitar para o exercício inclusivo, pleno e responsável da cidadania e sensibilizar para a garantia dos direitos das pessoas com capacidade diminuída

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Enquadramento jurídico da intervenção gerontológica e direitos dos clientes

- Principais normas internacionais (Nações Unidas, Conselho da Europa, União Europeia, Convenção dos Direitos das Pessoas com Deficiência).
- Enquadramento Jurídico Nacional - Constituição da República Direitos Fundamentais e Pessoais e a sua defesa no contexto da intervenção gerontológica.
- O Direito de Família e os limites da intervenção dos cuidadores informais
- Os instrumentos jurídicos de apoio à intervenção (regulamentos internos, contratos a celebrar com o cliente, proteção de dados)

Estatuto do Maior Acompanhado - Novo paradigma no exercício da capacidade jurídica

- Capacidade Jurídica; Formas legítimas de atuação no interesse e em representação da pessoa com capacidade diminuída
- Estatuto do Maior Acompanhado: Novo Paradigma, discussão de casos práticos e conclusões

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação de atualização/aperfeiçoamento

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Plataforma Zoom, Computador com acesso à Internet, Microfone e Câmara, Apresentação PowerPoint.

MODELO DE ENSINO

À distância

CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO INICIAL: Através da análise do perfil dos formandos.

Contrato de Formação com EAPN Portugal/Rede Europeia Anti-Pobreza Certificados e Controlo de presenças será efetuado pela EAPN Portugal

AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO FORMANDO: Realizada através de um questionário de apreciação, onde os formandos poderão indicar opiniões, reclamações e sugestões de melhoria.

METODOLOGIA

Utilização dos métodos expositivos, interrogativo e ativo.

Descrição

Desenvolver e reforçar competências de comunicação da equipa no contacto com clientes e colaboradores, que permitam fortalecer o papel destes profissionais enquanto representantes máximos da qualidade de serviço nas instituições onde desenvolvem a sua atividade.

A quem se destina

Dirigentes, Chefias e Quadros superiores exercendo uma das seguintes Funções: Gestores e Chefias com responsabilidade de Liderança e Gestão de Equipas e Pessoas

Data: 24 de Outubro 2023

Horário: 09h30 - 17h30 (7 horas no total)

Taxa de Inscrição:

30 EUR por participante

Presencial - Local: A definir - Lisboa

FORMADOR

Pedro Antão - Antão&Casimiro Lda

OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

No final desta ação, os participantes estarão aptos a:

- Compreender os processos de comunicação e o seu impacto na gestão da relação com colegas, colaboradores e clientes.
- Entender a importância da transformação de informação em conhecimento.
- Perceber as inter-relações de uma organização e o seu impacto junto das equipas e das pessoas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- A importância do conhecimento do “todo” para entender o impacto das ações/decisões tomadas.
- A importância da simplificação de processos na obtenção de resultados superiores.
- A importância de questionar o contexto para a identificação de oportunidades de melhoria.
- A interdependência e coordenação de pessoas e de equipas.
- A importância do planeamento para se alcançarem os objetivos.
- O impacto do ambiente gerado nos resultados.

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação de atualização/aperfeiçoamento

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Computador Portátil, Projetor, Apresentação em formato digital, Exercícios, Trabalhos de Grupo

MODELO DE ENSINO

Presencial

CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO INICIAL: Através da análise do perfil dos formandos.
AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO FORMANDO: Realizada através de um questionário de apreciação, onde os formandos poderão indicar opiniões, reclamações e sugestões de melhoria.

METODOLOGIA

Utilização dos métodos expositivos, interrogativo e ativo.
Pedagogia ativa centrada nos participantes e nas suas experiências.
Exercícios práticos individuais e em grupo.

Descrição

Lidar adequadamente com situações de conflito, criando um clima de confiança, e conseguir soluções com vantagens para as partes e para a Organização constitui um desafio para qualquer gestor.

A quem se destina

Dirigentes, Chefias e Quadros Superiores que sejam gestores de equipas e pretendam solucionar ou evitar situações conflituosas.

Data: A definir

Horário: 09h30-12h30 (6 horas no total)

Taxa de Inscrição:

20 EUR por participante

Local: *Online* via Plataforma Zoom

FORMADOR

LUIS ANSELMO

OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

No final desta ação, os participantes estarão aptos a:

- Desenvolver competências profissionais e pessoais inerentes à gestão construtiva de conflitos;
- Compreender e integrar o conflito através de um paradigma mais positivo que contribua para a minimização de conflitos no contexto organizacional;
- Saber evitar a escalada do conflito que surge regularmente em meios de trabalho;
- Identificar vantagens e desvantagens das diferentes abordagens ao conflito, bem como formas de lidar com os vários estilos comunicacionais;
- Adotar uma atitude mais consciente e técnicas de comunicação e negociação que facilitem a gestão de conflitos em contexto organizacional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Abertura e acolhimento;
- O paradigma do conflito;
- A escalada do conflito e as emoções associadas;
- As abordagens ao conflito e os estilos comunicacionais;
- A importância de adotar uma atitude proactiva e consciente;
- Os passos do processo de resolução do conflito Win-Win;
- Estratégias de gestão de conflito

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação de atualização/aperfeiçoamento

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Computador ou dispositivo móvel com áudio, câmara vídeo e acesso à internet, que permita a utilização da plataforma Zoom; Apresentação e Manuais.

MODELO DE ENSINO

À distância – Sessões Síncronas

CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO INICIAL: Através da análise do perfil dos formandos.
AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO FORMANDO: Realizada através de um questionário de apreciação, onde os formandos poderão indicar opiniões, reclamações e sugestões de melhoria.

METODOLOGIA

Utilização de uma metodologia teórico-prática com momentos de exposição e sistematização de conceitos, intercalados com exercícios práticos e simulações.

ÁREA COMPORTAMENTAL

SEARCH INSIDE YOURSELF

ENTRAJUDA-FORMA Regular

Descrição

Programa de Liderança e Inteligência Emocional baseado em *Mindfulness*. Desenvolvido e implementado pela **Google**, o programa SIY ensina práticas de *mindfulness* e competências emocionais que potenciam um maior bem estar e satisfação, permitindo um desempenho máximo, uma melhor colaboração e uma liderança mais eficaz.

A quem se destina

Dirigentes, Chefias e Quadros Superiores que sejam gestores de equipas e pretendam desenvolver as suas competências para um melhor e mais sustentável desempenho.

Data: 23 e 24 de Novembro 2023

Horário: 09h00-18h00 (16 horas no total -1h30 para almoço)

Taxa de Inscrição:

30 EUR por participante

Presencial - Local: Lisboa Hotel Marriott

FORMADOR

RITA CABAÇO e FLORBELA SILVA

OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

- Liderar pessoas com;
- Maior autoconsciência e autorregulação, as duas primeiras competências centrais de inteligência emocional
- Capacidade para exercer uma comunicação mais consciente das diferentes emoções e perspetivas, com maior preparação para a gestão de conversas difíceis
- Maior concentração e melhor gestão de stress

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- **Inteligência Emocional:** Estudos no local de trabalho provam que as competências emocionais predizem o desempenho, a eficácia e o bem-estar
- **Mindfulness:** Pesquisas mostram que a capacidade de atenção no momento presente é uma habilidade fundamental que sustenta o crescimento interior: a autoconsciência, a autogestão e as competências emocionais.
- **Neurociência:** A neurociência mostra que a forma como direcionamos a nossa atenção determina os hábitos mentais que formamos e consequentemente o modo como gerimos as nossas emoções.

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação de atualização/aperfeiçoamento

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Videoprojetor, Computador Portátil, Sistema de som, Apresentação em formato digital, Exercícios e Trabalhos em Grupo

MODELO DE ENSINO

Presencial

CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO INICIAL: Através da análise do perfil dos formandos.
AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO FORMANDO: Realizada através de um questionário de apreciação, onde os formandos poderão indicar opiniões, reclamações e sugestões de melhoria.

METODOLOGIA

Utilização de uma metodologia teórico-prática com momentos de exposição e sistematização de conceitos, intercalados com exercícios práticos com treino de atenção para ajudar a desenvolver competências.

Ao longo de 28 dias após a formação recursos diários e exercícios são fornecidos via email para ajudar os formados a construir novos hábitos.

Certificado de participação será emitidos pelo Leadership Institute da Google

Descrição

Dotar os participantes com conhecimentos que lhe permitam otimizar os processos de compras, minimizando custos, racionalizando sistemas e procedimentos e obtendo os máximos proveitos de longo prazo para a instituição.

A quem se destina

Dirigentes e outros quadros de organizações da economia social com responsabilidade na seleção de fornecedores e /ou intervenção no processo de aquisições de bens e serviços externos.

Data: 2ª Edição - 03 de Outubro de 2023

Taxa de Inscrição:

Horário: 09h30-12h30 (3 horas no total)

20 EUR por participante

Local: *Online* via Plataforma ZOOM

FORMADOR

HOTELSHOP

OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

No final desta ação, os participantes estarão aptos a:

- Conhecer os principais objetivos e funções da gestão de compras;
- Identificar as falhas organizacionais;
- Conhecer os principais tipos de fornecedores;
- Saber como identificar e selecionar os fornecedores;
- Saber onde poderão melhorar no processo negocial e nas técnicas de negociação;
- Reconhecer a importância da ficha de produto.

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação de atualização/aperfeiçoamento

MODELO DE ENSINO

À distância

METODOLOGIA

Utilização dos métodos expositivos, interrogativo e ativo.

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Plataforma Zoom, Computador com acesso à Internet, Microfone e Câmara, Apresentação

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- **Introdução - Apresentação**
Enquadramento: gestão de compras – Objetivos, Ética
Requisitos base: Tempo, know - how, poder negocial
- **Informação Técnica**
Manual de Políticas e procedimentos de compras
Receção de Mercadorias
Técnicas avançadas de negociação
Engenharia de Menus para IPSS
Cardex de produtos
Gestão de ementas para IPSS
- **Conhecer os Produtos**
Seleção de 5 a 6 produtos mais consumidos
- **Selecionar Parceiros**
Principais fornecedores
O método dos 3 orçamentos
Centrais de compras
Autonomia das IPSS e Contratação Publica

CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO INICIAL: Através da análise do perfil dos formandos.

AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO FORMANDO: Realizada através de um questionário de apreciação, onde os formandos poderão indicar opiniões, reclamações e sugestões de melhoria.

CUIDADOS ÀS PESSOAS IDOSAS COM DIABETES (CPID) Em Colaboração com a APDP

Descrição

Atendendo à necessidade de formação dos profissionais que trabalham com pessoas idosas, organizou-se esta Sessão com o objetivo de melhorar as competências destes profissionais nos cuidados às pessoas idosas com Diabetes

A quem se destina

Profissionais que trabalham com Idosos com Diabetes

Data - 6ª Edição: 21 Setembro 2023

Data - 7ª Edição: 26 Outubro 2023

Data - 8ª Edição: 16 Novembro 2023

Horário: 14h00-17h00 (3 horas no total)

Taxa de Inscrição:

10 EUR por participante

Local: *Online* via Plataforma Zoom

FORMADOR

APDP – Associação Protetora dos Diabéticos em Portugal

OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

Pretende-se que, no final da formação os participantes sejam capazes de:

- Relacionar os diferentes aspetos do tratamento de Diabetes: alimentação, exercício físico, insulinoaterapia e autocontrolo.
- Adquirir conhecimentos sobre insulina.
- Vigilância e Controlo:
Avaliar a glicemia capilar;
Registar e interpretar os resultados;
- Identificar e tratar Hipoglicemias;
- Prestar cuidados preventivos aos pés

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Aspetos importantes no tratamento das Diabetes
- A importância da adesão à terapêutica
- Hipoglicemias – Prevenção, Sintomatologia e Tratamento
- Cuidados preventivos dos pés

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação de atualização/aperfeiçoamento

MODELO DE ENSINO

À distância – Sessões Síncronas

METODOLOGIA

O método de ensino é teórico prático (TP), com o objetivo de apresentar os conceitos fundamentais e relacioná-los com situações concretas nas IPSS

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Computador ou dispositivo móvel com áudio, câmara vídeo e acesso à internet, que permita a utilização da plataforma Zoom; Apresentação.

CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO INICIAL: Através da análise do perfil dos formandos.

Certificados e Controlo de presenças será efetuado pela APDP

AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO FORMANDO: Realizada através de um questionário de apreciação, onde os formandos poderão indicar opiniões, reclamações e sugestões de melhoria.

FORMAÇÃO

MODULAR

[PÁGINA DEIXADA PROPOSITADAMENTE EM BRANCO]

MARKETING E COMUNICAÇÃO NAS IPSS

ENTRAJUDA-FORMA Modular

Descrição

Proporcionar uma visão geral sobre a importância estratégica que o Marketing e a Comunicação têm no sucesso de qualquer IPSS, no aumento da sua produtividade e na melhoria contínua dos seus serviços e também na criação de uma imagem forte e positiva junto dos seus principais públicos-alvo.

A quem se destina

Dirigentes e outros quadros de organizações da economia social.

Datas: 2ª Edição - 21, 23, 24, 28 e 30 de Novembro 23

Taxa de Inscrição:

Horário: 09h30-12h30 (15 horas no total)

35 EUR por participante

Local: *Online* via Plataforma ZOOM

FORMADOR

ANTÓNIO CARDOSO

OBJECTIVOS PEDAGÓGICOS ESPECÍFICOS

- Explicar em linhas gerais o que é o Marketing e a Comunicação, a sua importância estratégica para o sucesso da Instituição e de que maneira podem ajudar à melhoria contínua das IPSS
- Avaliar a crescente importância das relações com os Media e das redes sociais na estratégia de comunicação em todas as IPSS

APLICAÇÕES PRÁTICAS:

- Monitorizar e avaliar a implementação das políticas de marketing e comunicação na sua organização.
- Criar um plano de marketing e comunicação e definir quais as ferramentas a utilizar em cada IPSS
- Monitorizar e avaliar os resultados do plano de marketing e comunicação

METODOLOGIA

Utilização dos métodos expositivos, interrogativo e ativo. Pedagogia ativa centrada nos participantes e nas suas experiências

MODELO DE ENSINO

À distância – Sessões Síncronas

LOCAL FORMAÇÃO

Formação online

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Importância estratégica do Marketing e Comunicação nas IPSS
 - Marketing e Comunicação como instrumentos de Gestão
 - Tipos de Comunicação
- Imagem e Posicionamento
 - Auto-imagem, imagem intencional e imagem pública
- Mix de Comunicação
 - Relações com os media
 - Importância crescente do Marketing e comunicação digital
 - Redes sociais
 - Comunicação de crise
- Plano de Marketing e Comunicação
 - Criação de um plano de Marketing e Comunicação
 - Monitorização e avaliação dos resultados dos Planos de Marketing e Comunicação

CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO INICIAL: Através da análise do perfil dos formandos.
AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO FORMANDO: Realizada através de um questionário de apreciação, onde os formandos poderão indicar opiniões, reclamações e sugestões de melhoria.

AVALIAÇÃO FINAL: Através de resposta a um teste de conhecimento.

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação de atualização/aperfeiçoamento

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Computador ou dispositivo móvel com áudio, câmara vídeo e acesso à internet, que permita a utilização da plataforma Zoom; Apresentação/Manual e exercícios.

GESTÃO INTEGRADA DE RECURSOS HUMANOS

ENTRAJUDA-FORMA Modular

Descrição

Dotar os participantes dos conhecimentos relativos às políticas de gestão do capital humano nas Organizações. Dotar os participantes dos conhecimentos, competências e práticas necessárias ao desenho e operacionalização de um Sistema de Avaliação de Desempenho.

A quem se destina

Dirigentes, Chefias e Quadros Superiores exercendo uma das seguintes funções: Gestores e profissionais de Recursos Humanos, chefias com responsabilidade na liderança e gestão de pessoas.

Data: 2ª Edição - 18, 19, 20 e 21 de Set 2023

Taxa de Inscrição:

Horário: 09h30 - 12h30 (12 horas no total)

35 EUR por participante

Local: Online via Plataforma ZOOM

FORMADOR

PEDRO CASTELLO BRANCO

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

No final desta ação, os participantes estarão aptos a:

- Entender as principais áreas de gestão de recursos humanos e a sua função na organização.
- Conhecer os processos chave envolvidos na gestão de recursos humanos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Função dos recursos humanos.
- Gestão estratégica de pessoas.
- Estrutura organizacional e funcional.
- Políticas e modelos de gestão de recursos humanos.

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação de atualização/aperfeiçoamento

MODELO DE ENSINO

À distância – Sessões Síncronas

METODOLOGIA

Utilização dos métodos expositivos, interrogativo e ativo.

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

No final desta ação, os participantes estarão aptos a:

- Identificar as vantagens, limites e modos de funcionamento dos principais Sistemas de Avaliação de Desempenho.
- Utilizar os Sistemas de Avaliação de Desempenho para alinhar os comportamentos dos colaboradores com a missão e valores da organização.
- Potenciar a utilização dos Sistemas de Avaliação de Desempenho para desenvolver e motivar os colaboradores.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Enquadramento dos Sistemas de Avaliação de Desempenho.
- Fatores de avaliação (objetivos e competências).
- Como avaliar competências.
- Gestão por objetivos.
- Plano de desenvolvimento.
- Processo de avaliação.
- Avaliação global.

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Computador ou dispositivo móvel com áudio, câmara vídeo e acesso à internet, que permita a utilização da plataforma Zoom; Apresentação/Manual e exercícios.

CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO INICIAL: Através da análise do perfil dos formandos.

AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO FORMANDO: Realizada através de um questionário de apreciação, onde os formandos poderão indicar opiniões, reclamações e sugestões de melhoria.

AVALIAÇÃO FINAL: Através de resposta a um teste de conhecimento.