

COMUNICAÇÃO INTERNA NAS IPSS

ENTRAJUDA-FORMA Regular

Descrição

A Comunicação Interna é responsável por uma parte significativa da motivação e qualidade dos serviços prestados pelas organizações para além da redução dos níveis de absentismo e aumento da produtividade. Este curso pretende explicar como se otimiza a gestão da Comunicação Interna em prol do desenvolvimento das organizações. Este curso tem ainda como aplicação prática a criação e implementação de um Plano de Comunicação Interna, assim como a execução de auditorias de Comunicação Interna nas IPSS.

A quem se destina

Dirigentes e outros quadros de organizações da economia social.

Ed3: 20 e 22 Abr 22 - Horário: 14h30-16h30 (4 horas no total)

**Taxa de Inscrição:
20 EUR por participante**

Local: *Online* via Plataforma Zoom

FORMADOR

ANTÓNIO CARDOSO

OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

- No final desta ação, os participantes estarão aptos a: Explicar o que é a Comunicação Interna e qual a sua importância para o aumento da produtividade e melhoria na qualidade da prestação dos seus serviços.
- Apresentar as principais técnicas utilizadas na gestão regular da Comunicação Interna quer quais as medidas mais adequadas em situações de crise.
- Perceber a utilização de técnicas de comunicação interna em termos de circulação de documentos (análise documental e de fluxos) e como se pode avançar para processos de reengenharia de circulação. Explicar como se constrói e monitoriza um plano de comunicação interna

METODOLOGIA

O Método de ensino é teórico-prático(TP), com o objetivo apresentar os conceitos fundamentais e relacioná-los com situações concretas, adaptadas à realidade das IPSS. Serão também solicitados aos participantes a resolução de casos adaptadas à realidade da IPSS

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação de atualização/aperfeiçoamento

MODELO DE ENSINO

À distância – Sessões Síncrona

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Comunicação Interna
 - o O que é, para que serve
 - o Principais técnicas utilizadas
- Auditoria de Comunicação Interna
 - o Como fazer e quais os seus objetivos
 - o Análise documental e de fluxos
- Planos de Comunicação Interna
 - o Principais regras e técnicas a seguir

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Computador ou dispositivo móvel com áudio, câmara vídeo e acesso à internet, que permita a utilização da plataforma Zoom; Apresentação.

CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO INICIAL: Através da análise do perfil dos formandos.

AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO FORMANDO: Realizada através de um questionário de apreciação, onde os formandos poderão indicar opiniões, reclamações e sugestões de melhoria.