

COMUNICAÇÃO DE CRISE**ENTRAJUDA-FORMA Regular****Descrição**

Esta ação explica como se deve fazer a gestão da comunicação de crise e com o recurso a exemplos práticos, criar condições para que qualquer situação de comunicação de crise possa ser minimizada e os danos colaterais que normalmente se verificam possam ser esbatidos numa forma global.

A quem se destina

Dirigentes e outros quadros de organizações da economia social.

Data: 15 e 17 de Junho de 2021

Taxa de Inscrição:

Horário: 09h30-13h00 (7 horas no total)

15 EUR por participante

Local: Online via Plataforma Zoom

Prazo de Inscrição: 7 de Junho de 2021

FORMADOR

ANTÓNIO CARDOSO

OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

No final desta acção, os participantes estarão aptos a:

- Avaliar a crescente importância das relações com os Media e das redes sociais na estratégia de comunicação em todas as IPSS
- Explicitar alguns aspectos relevantes no funcionamento dos Media que são úteis na gestão de situações de crise.
- Explicar todos os mecanismos de gestão de Comunicação de Crise nas redes sociais, quais os principais instrumentos utilizados e avaliar os impactos na reputação das organizações deste tipo de fenómeno.
- Praticar através de exemplos práticos como fazer a gestão da comunicação nestas situações

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Imagem, Posicionamento e Identidade Corporativa nas IPSS
2. As relações com os Media
3. A importância crescente da comunicação digital e das redes sociais
4. Comunicação de crise
 - Caracterização das situações de crise: Identificação, enfrentamento, resolução e pós-crise
 - Fase aguda, crónica e de recuperação
 - Principais estratégias de gestão da comunicação em crise: comunicação mínima, descrição controlada e transparência
5. Avaliação da Imagem Reputacional pós-crise
 - Avaliação e controle dos danos provocados pela situação de crise
 - Planos de comunicação e monitorização da recuperação dos danos provocados

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação de actualização/aperfeiçoamento

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Computador ou dispositivo móvel com áudio, câmara vídeo e acesso à internet, que permita a utilização da plataforma Zoom; Apresentação.

MODELO DE ENSINO

À distância – Sessões Síncronas

CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO INICIAL: Através da análise do perfil dos formandos.
AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO FORMANDO: Realizada através de um questionário de apreciação, onde os formandos poderão indicar opiniões, reclamações e sugestões de melhoria.

METODOLOGIA

O método de ensino é teórico prático (TP), com o objectivo de apresentar os conceitos fundamentais e relacioná-los com situações concretas nas IPSS