

**Como Gerir a Imagem nas IPSS****ENTRAJUDA-FORMA Regular****Descrição**

O sucesso das organizações públicas e privadas depende muito do grau de confiança, da imagem e do posicionamento que os diferentes públicos têm delas e do seu funcionamento. O objetivo central deste curso é perceber como se audita uma IPSS sob a ótica da Imagem no sentido de corrigir os desvios detetados tentando que os principais objetivos estratégicos em termos de identidade corporativa, imagem e reputação externa se mantenham inalterados.

**A quem se destina**

Dirigentes e outros quadros de organizações da economia social.

**Ed4: Data: 21 e 23 de Novembro 22**

**Horário: 14h00 – 17h30 (7 horas no total)**

**Taxa de Inscrição:**

**20 EUR por participante**

**Local: Online via Plataforma Zoom**

**FORMADOR**

ANTÓNIO CARDOSO

**OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM**

No final desta ação, os participantes estarão aptos a:

- Identificar e inventariar todos os recursos técnicos e imateriais
- Avaliar os processos funcionais e culturais das IPSS
- Detetar pontos fortes e fracos que influenciem a sua imagem
- Recolher os principais pontos de vista internos, ver qual a imagem no mercado e na opinião pública
- Detetar as oportunidades de melhoria da sua imagem atual

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- Auditoria de Imagem
- Auto - imagem (análise da situação da Instituição, avaliação da cultura corporativa, estratégias de recursos humanos e clima interno)
- Imagem Intencional
- Análise da identidade visual corporativa e avaliação da comunicação da empresa
- Imagem Pública
- Análise do meio envolvente
- Análise dos meios de comunicação social e redes sociais

**MODALIDADE DE FORMAÇÃO**

Formação de atualização/aperfeiçoamento

**MODELO DE ENSINO**

À distância – Sessões Síncronas

**METODOLOGIA**

O método de ensino é teórico-prático (TP), com o objetivo de apresentar os conceitos fundamentais e relacioná-los com situações concretas, adaptadas à realidade das IPSS.

**RECURSOS PEDAGÓGICOS**

Computador ou dispositivo móvel com áudio, câmara vídeo e acesso à internet, que permita a utilização da plataforma Zoom; Apresentação.

**CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO**

**AVALIAÇÃO INICIAL:** Através da análise do perfil dos formandos.  
**AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO FORMANDO:** Realizada através de um questionário de apreciação, onde os formandos poderão indicar opiniões, reclamações e sugestões de melhoria.