

ÁREA DE MARKETING,
COMUNICAÇÃO E ANGARIAÇÃO
DE FUNDOS

ENTRAJUDA- FORMA

MELHORAR A IMAGEM E OS MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO | 2026

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

No final desta ação, os participantes estarão aptos a:

- A missão como ativo visual: Alinhar a comunicação com a missão para gerar confiança e transparência aos stakeholders.
- Storytelling ético: Criar conteúdos que comuniquem causas, ações e resultados.
- Sensibilização: Estruturar conteúdos que facilitem o "apelo à ação", seja por voluntariado ou por doações.
- Eficiência de recursos: Capacitar a equipa para comunicar através das redes sociais e garantir que todos na organização comunicam de forma coerente e padronizada.

Formadora

Filipa Pias

Descrição

A comunicação tem sempre quatro vetores de visibilidade: os produtos e serviços que oferece, o local onde os desenvolve, a forma como comunica e o comportamento, todos podem gerar confiança, sustentar causas e mobilizar recursos, pelo que os objetivos de aprendizagem devem focar-se na tradução da missão social em elementos visuais e narrativos que criem impacto e credibilidade junto da sociedade.

A quem se destina

Dirigentes e outros responsáveis pela gestão de organizações da economia social.



16 e 17 de junho de 2026



09h00 às 13h00 (8 horas no total)



Online: via Plataforma Zoom



25€ participante



Inscrições até 9/06/2026

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação de atualização/ aperfeiçoamento.

MODELO DE ENSINO

À distância – Sessões Síncronas.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Identidade Institucional e os 4 Vetores de Visibilidade: Traduzir valores sociais em conceitos de comunicação
- Fundamentos de design para não-designers: Cores, tipografia e hierarquia de informação.
- Comunicação de Causas: Transformar problemas sociais em mensagens de esperança e ação.
- Gestão de Redes Sociais: Escolha de canais e tom de voz.

METODOLOGIA

O método de ensino é teórico prático (TP), com o objetivo de apresentar os conceitos fundamentais e relacioná-los com situações concretas nas IPSS.

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Computador ou dispositivo móvel com áudio, câmara vídeo e acesso à internet, que permita a utilização da plataforma Zoom; Apresentação.

CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO INICIAL: Realizada através da análise do perfil dos formandos.

AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO FORMANDO: Realizada através de um questionário de satisfação, no qual os formandos poderão expressar a sua opinião e sugerir propostas melhorias.

CERTIFICADOS: A ENTRAJUDA é uma entidade certificada pela DGERT, pelo que será emitido certificado de frequência através da plataforma SIGO. Para efeitos de certificação, é obrigatório que os formandos se identifiquem no Zoom com o formato Nome da Instituição | Nome e Apelido e mantenham a câmara ligada durante toda a formação.

