

ENTRAJUDA
APOIO A INSTITUIÇÕES DE SOLIDARIEDADE SOCIAL

ÁREA DE GESTÃO:
COMUNICAÇÃO E MARKETING

ENTRAJUDA-FORMA MODULAR

MARKETING E COMUNICAÇÃO NAS IPSS 2ª EDIÇÃO | 2026

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

No final desta ação, os participantes estarão aptos a:

- Compreender em linhas gerais o que é o Marketing e a Comunicação, a sua importância estratégica para o sucesso da Instituição e de que forma podem contribuir para a melhoria contínua das IPSS.
- Avaliar a crescente importância das relações com os Media e das redes sociais na estratégia de comunicação em todas as IPSS.

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação de atualização/ aperfeiçoamento.

MODELO DE ENSINO

À distância – Sessões Síncronas.

Formador

António Cardoso.

Descrição

Proporcionar uma visão geral sobre a importância estratégica que o Marketing e a Comunicação têm no sucesso de qualquer IPSS, no aumento da sua produtividade e na melhoria contínua dos seus serviços e também na criação de uma imagem forte e positiva junto dos seus principais públicos-alvo.

A quem se destina

Dirigentes e outros quadros de organizações da economia social.

3 e 4 de dezembro de 2026

14h30-17h30 (6 horas no total)

Online: via Plataforma Zoom

Taxa de Inscrição: 25€ participante

Inscrições até 26/11/2026

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Importância estratégica do Marketing e Comunicação nas IPSS.
  - Marketing e Comunicação como instrumentos de Gestão.
  - Tipos de Comunicação.
- Imagem e Posicionamento.
  - Auto-imagem, imagem intencional e imagem pública.
- Mix de Comunicação
  - Relações com os media.
  - Importância crescente do Marketing e comunicação digital.
  - Redes sociais.
  - Comunicação de crise.
- Plano de Marketing e Comunicação
  - Criação de um plano de Marketing e Comunicação.
  - Monitorização e avaliação dos resultados dos Planos de Marketing e Comunicação.

METODOLOGIA

Utilização dos métodos expositivos, interrogativo e ativo.
Pedagogia ativa centrada nos participantes e nas suas experiências.

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Computador ou dispositivo móvel com áudio, câmara vídeo e acesso à internet, que permita a utilização da plataforma Zoom;
Apresentação/ Manual e exercícios.

CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO INICIAL: Realizada através da análise do perfil dos formandos.

AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO FORMANDO: Realizada através de um questionário de satisfação, no qual os formandos poderão expressar a sua opinião e sugerir propostas melhorias.

AVALIAÇÃO FINAL: Realizada através da aplicação de um teste de conhecimentos.

CERTIFICADOS: A ENTRAJUDA é uma entidade certificada pela DGERT, pelo que será emitido certificado de frequência através da plataforma SIGO. Para efeitos de certificação, é obrigatório que os formandos se identifiquem no Zoom com o formato Nome da Instituição | Nome e Apelido e mantenham a câmara ligada durante toda a formação.

