ENTRAJUDA
APOIO A INSTITUIÇÕES DE SOLIDARIEDADE SOCIAL

ÁREA FERRAMENTAS DIGITAIS PARA ORGANIZAÇÕES

ENTRAJUDA- FORMA REGULAR

INTRODUÇÃO AO GEMINI (GOOGLE) | 2ª Edição 2026

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

No final da sessão, os participantes deverão ser capazes de:

- Utilizar o Gemini de forma eficaz em contexto profissional;
- Aplicar técnicas para melhorar a extração de informação e otimizar comandos (prompts);
- Utilizar o Gemini integrado com ferramentas Google e para pesquisa ativa de informação;
- Criar conteúdos multimédia, incluindo imagens, vídeos e música;
- Aplicar fluxos simples de marketing de conteúdo com apoio do Gemini;
- Identificar aplicações práticas do Gemini em contexto organizacional.

Formador

Fernando Netto | MSc Snipers

Descrição

Esta formação apresenta o Gemini, a ferramenta de Inteligência Artificial generativa desenvolvida pela Google, explorando as suas principais funcionalidades e aplicações práticas no contexto das organizações.

A quem se destina

Colaboradores das organizações com interesse em melhorar a sua produtividade e comunicação digital, nomeadamente nas áreas de gestão, comunicação, marketing e criação de conteúdos, mesmo sem experiência prévia em inteligência artificial.

25 de novembro de 2026

10h00-13h00 (3 horas no total)

Online: via Plataforma Zoom

Taxa de Inscrição: 25€ participante

Inscrições até 18/11/2026

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação de atualização/ aperfeiçoamento.

MODELO DE ENSINO

À distância – Sessões Síncronas.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Introdução ao Gemini: o que é e como funciona;
- Técnicas para melhor extração de informação e otimização de comandos (prompting eficaz);
- Integração com ferramentas Google e busca ativa na internet;
- Geração de imagens, vídeos e música;
- Introdução a fluxos de trabalho para marketing de conteúdo;
- Exemplo prático: fluxo de marketing de conteúdo aplicado a um caso real;
- Aplicação prática em contexto organizacional.

METODOLOGIA

Utilização dos métodos expositivos, interrogativos e ativo.

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Computador ou dispositivo móvel com áudio, câmara vídeo e acesso à internet, que permita a utilização da plataforma Zoom; Apresentação.

CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO INICIAL: Realizada através da análise do perfil dos formandos.

AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO FORMANDO: Realizada através de um questionário de satisfação, no qual os formandos poderão expressar a sua opinião e sugerir propostas melhorias.

CERTIFICADOS: A ENTRAJUDA é uma entidade certificada pela DGERT, pelo que será emitido certificado de frequência através da plataforma SIGO. Para efeitos de certificação, é obrigatório que os formandos se identifiquem no Zoom com o formato Nome da Instituição | Nome e Apelido e mantenham a câmara ligada durante toda a formação.