

ÁREA FERRAMENTAS DIGITAIS
PARA ORGANIZAÇÕES

ENTRAJUDA- FORMA REGULAR

INTRODUÇÃO AO ChatGPT 2026

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

No final da sessão, os participantes deverão ser capazes de:

- Utilizar o ChatGPT de forma eficaz em contexto profissional;
- Formular pedidos (prompts) claros para obter melhores respostas;
- Criar conteúdos com apoio do ChatGPT;
- Aplicar o ChatGPT em tarefas simples de comunicação e marketing.

ChatGPT

Examples

"Explain quantum computing in simple terms" →

"Get any creative ideas for a 10 year old's birthday" →

"How do I make an HTTP request in JavaScript" →

Capabilities

Remembers what user said earlier in the conversation

Allows user to provide follow-up corrections

Trained to decline inappropriate requests

Limitations

May occasionally generate incorrect information

May occasionally produce harmful instructions or biased content

Limited knowledge of world and events after 2021

Formador

Fernando Netto | MSc Snipers

Descrição

Esta formação apresenta o ChatGPT, explorando as suas principais funcionalidades e aplicações práticas no contexto das organizações, nomeadamente no apoio à comunicação e criação de conteúdos.

A quem se destina

Colaboradores das organizações com interesse em melhorar a sua produtividade e comunicação digital, nomeadamente nas áreas de gestão, comunicação, marketing e criação de conteúdos, mesmo sem experiência prévia em inteligência artificial.



18 de maio de 2026



10h00-13h00 (3 horas no total)



Online: via Plataforma Zoom



Taxa de Inscrição: 25€ participante



Inscrições até 11/05/2026

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação de atualização/ aperfeiçoamento.

MODELO DE ENSINO

À distância – Sessões Síncronas.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Introdução ao ChatGPT: o que é e como funciona;
- Técnicas para melhor extração de informação (prompting eficaz);
- Uso do contexto na conversa para maior fidelidade das respostas;
- Geração de imagens para campanhas, folders e conteúdos;
- Aplicação prática: criação de conteúdos com ChatGPT;
- Introdução a fluxos de trabalho com ChatGPT;
- Exemplo prático: fluxo de marketing de conteúdo;
- Aplicação prática em contexto organizacional.

METODOLOGIA

Utilização dos métodos expositivos, interrogativos e ativo.

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Computador ou dispositivo móvel com áudio, câmara vídeo e acesso à internet, que permita a utilização da plataforma Zoom; Apresentação.

CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO INICIAL: Realizada através da análise do perfil dos formandos.

AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO FORMANDO: Realizada através de um questionário de satisfação, no qual os formandos poderão expressar a sua opinião e sugerir propostas melhorias.

CERTIFICADOS: A ENTRAJUDA é uma entidade certificada pela DGERT, pelo que será emitido certificado de frequência através da plataforma SIGO. Para efeitos de certificação, é obrigatório que os formandos se identifiquem no Zoom com o formato Nome da Instituição | Nome e Apelido e mantenham a câmara ligada durante toda a formação.

