

ÁREA DE GESTÃO
ENTRAJUDA-FORMA

ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO INTERNA PARA IPSS 2ª EDIÇÃO | 2026

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

No final desta ação, os participantes estarão aptos a:

- Explicar o que é a Comunicação Interna e qual a sua importância para o aumento da produtividade e melhoria na qualidade da prestação dos seus serviços.
- Apresentar as principais técnicas utilizadas na gestão regular da Comunicação Interna quer quais as medidas mais adequadas em situações de crise.
- Perceber a utilização de técnicas de comunicação interna em termos de circulação de documentos (análise documental e de fluxos) e como se pode avançar para processos de reengenharia de circulação. Explicar como se constrói e monitoriza um plano de comunicação interna.

Formador

António Cardoso.

Descrição

Esta formação apresenta estratégias para melhorar a Comunicação Interna nas IPSS, promovendo a motivação das equipas, a qualidade dos serviços e a produtividade, através de Planos de Comunicação Interna e auditorias.

Nota: Esta ação de formação correspondia anteriormente a “Comunicação Interna nas IPSS”. O conteúdo programático e o formador mantêm-se inalterados.

A quem se destina

Dirigentes e outros responsáveis pela gestão de organizações da economia social.



28 de outubro de 2026



10h00-12h00 (2 horas no total)



Online: via Plataforma Zoom



Taxa de Inscrição: 25€ participante



Inscrições até 21/10/2026

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação de atualização/ aperfeiçoamento.

MODELO DE ENSINO

À distância – Sessões Síncronas.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Comunicação Interna:

- O que é?
- Para que serve?
- Principais técnicas utilizadas.

Auditoria de Comunicação Interna:

- Como fazer e quais os seus objetivos?
- Análise documental e de fluxos.

Planos de Comunicação Interna:

- Principais regras e técnicas a seguir.

METODOLOGIA

O método de ensino é teórico prático (TP), com o objetivo de apresentar os conceitos fundamentais e relacioná-los com situações concretas nas IPSS.

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Computador ou dispositivo móvel com áudio, câmara vídeo e acesso à internet, que permita a utilização da plataforma Zoom; Apresentação.

CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO INICIAL: Realizada através da análise do perfil dos formandos.

AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO FORMANDO: Realizada através de um questionário de satisfação, no qual os formandos poderão expressar a sua opinião e sugerir propostas melhorias.

CERTIFICADOS: A ENTRAJUDA é uma entidade certificada pela DGERT, pelo que será emitido certificado de frequência através da plataforma SIGO. Para efeitos de certificação, é obrigatório que os formandos se identifiquem no Zoom com o formato Nome da Instituição | Nome e Apelido e mantenham a câmara ligada durante toda a formação.

