

## ÁREA DE GESTÃO

ENTRAJUDA- FORMA REGULAR

# COMO GERIR A IMAGEM NAS IPSS | 2ª EDIÇÃO

## OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

No final desta ação, os participantes estarão aptos a:

- Identificar e inventariar todos os recursos técnicos e imateriais.
- Avaliar os processos funcionais e culturais das IPSS.
- Detetar pontos fortes e fracos que influenciem a sua imagem.
- Recolher os principais pontos de vista internos, ver qual a imagem no mercado e na opinião pública.
- Detetar as oportunidades de melhoria da sua imagem atual.

## Formador

António Cardoso.

## Descrição

O sucesso das organizações públicas e privadas depende muito do grau de confiança, da imagem e do posicionamento que os diferentes públicos têm delas e do seu funcionamento. O objetivo central deste curso é perceber como se audita uma IPSS sob a ótica da Imagem no sentido de corrigir os desvios detetados tentando que os principais objetivos estratégicos em termos de identidade corporativa, imagem e reputação externa se mantenham inalterados.

## A quem se destina

Dirigentes e outros responsáveis pela gestão de organizações da economia social.



12 e 13 de novembro de 2025



11h00 às 13h00 (4 horas no total)



Online: via Plataforma Zoom



Taxa de Inscrição: 20€ participante



**Inscrições até 05/11/2025**

## MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação de atualização/ aperfeiçoamento.

## MODELO DE ENSINO

À distância – Sessões Síncronas.

# CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Auditoria de Imagem.
- Auto - imagem (análise da situação da Instituição, avaliação da cultura corporativa, estratégias de recursos humanos e clima interno).
- Imagem Intencional.
- Análise da identidade visual corporativa e avaliação da comunicação da empresa
- Imagem Pública.
- Análise do meio envolvente.
- Análise dos meios de comunicação social e redes sociais.

## METODOLOGIA

O método de ensino é teórico prático (TP), com o objetivo de apresentar os conceitos fundamentais e relacioná-los com situações concretas nas IPSS.

## RECURSOS PEDAGÓGICOS

Computador ou dispositivo móvel com áudio, câmara vídeo e acesso à internet, que permita a utilização da plataforma Zoom; Apresentação.

## CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

**AVALIAÇÃO INICIAL:** Realizada através da análise do perfil dos formandos.

**AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO FORMANDO:** Realizada através de um questionário de satisfação, no qual os formandos poderão expressar a sua opinião e sugerir propostas melhorias.

**CERTIFICADOS:** A ENTRAJUDA é uma entidade certificada pela DGERT, pelo que será emitido certificado de frequência através da plataforma SIGO. Para efeitos de certificação, é obrigatório que os formandos se identifiquem no Zoom com o formato Nome da Instituição | Nome e Apelido e mantenham a câmara ligada durante toda a formação.

