

Conteúdo Programático

PROGRAMA AVANÇADO DE GESTÃO PARA DIRIGENTES E TÉCNICOS DE IPSS

Região Autónoma da Madeira | 2025

Turma A: segundas feiras

Turma B: terças feiras

01

Gestão Estratégica II

13 e 14 de outubro

- . Introdução aos conceitos-chave da gestão estratégica;
- . Análise da estratégia competitiva;
- . Avaliação e gestão dos riscos;
- . Exploração da flexibilidade estratégica na tomada de decisão;
- . Liderança orientada para resultados e competências de gestão;
- . Avaliação global e intercalar do desempenho;
- . Fatores de motivação, aprendizagem contínua e empowerment;
- . Mecanismos de controlo organizacional;
- . Aplicação do BSC – Balanced Scorecard como ferramenta de gestão;
- . Avaliação final e encerramento do módulo.

02

Marketing e Comunicação - Instrumentos de Gestão

20 e 21 de outubro

- . Construção de um modelo de gestão da comunicação interna para uma IPSS;
- . Criação e gestão de uma base de dados de comunicação social, com avaliação dos resultados da relação com os media;
- . Edição de um manual de gestão de comunicação de crise;
- . Elaboração de um relatório de avaliação do Google Analytics e das redes sociais numa IPSS;
- . Promoção de uma imagem positiva numa IPSS através de um programa de identidade visual, organizacional e de intervenção cultural;
- . Desenvolvimento de um plano de marketing e comunicação numa IPSS.

Contabilidade, Análise e Gestão Financeira

27 e 28 de outubro

- Leitura e interpretação de um balancete e da sua relação com as demonstrações financeiras;
- Organização e execução de reconciliações bancárias como prática de controlo da tesouraria;
- Preparação de orçamentos e análise crítica dos respetivos pressupostos;
- Classificação, repartição, imputação e análise de custos na gestão de uma ESNL;
Análise de desvios e controlo de gestão na tomada de decisão;
- Utilização de sistemas de medição de desempenho e identificação de indicadores financeiros e não financeiros alinhados com os objetivos estratégicos da organização.

Avaliação de Desempenho

3 e 4 de novembro

- Elaboração de um regulamento de avaliação do desempenho;
- Definição de objetivos estratégicos e operacionais;
- Estabelecimento de objetivos individuais e partilhados;
- Aplicação de técnicas para a atribuição de prémios de desempenho.