

## Destinatários

Dirigentes executivos, quadros que desempenhem funções de chefia e responsáveis pela gestão de organizações do Terceiro Setor que pretendam melhorar a sua capacidade de gestão.

## Calendarização

Programação de 8 de Março a 30 de Novembro 2022, em regra ½ dia.

As sessões poderão sofrer alterações. Interrupção nos meses de Julho, Agosto e Setembro de 2022.

MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	SET	OUT	NOV
8	5	3	7	5	12	11	8
9	12	10	8	12	13	18	15
15	19	12	21		14	25	22
17	26	17	28		20	27	30
22		24			27		
29	*	31					

\* Dia inteiro

Para mais informações contacte:

[formacao@entrajuda.pt](mailto:formacao@entrajuda.pt)

Ligue: ( 213 600 500

Coordenação do Programa:

Elsa Velez

Coordenação da Área Formação:

Joaquim Brito Rocha



## Acesso e Inscrições

O número máximo de participantes no programa é de 25.

Serão seleccionados por ordem de entrada das inscrições, perfil e funções desempenhadas na organização.

Taxa de inscrição no valor de 300 EUR.

Apenas são aceites inscrições realizadas online.

Inscrições abertas até 25 de Fevereiro 2022.

[www.entrajuda.pt](http://www.entrajuda.pt)



## PFG - Programa de Formação em Gestão de IPSS

### Formação online

**8 MARÇO A 30 NOVEMBRO 2022**

O PFG-Programa de Formação em Gestão de IPSS é promovido pela ENTRAJUDA em associação com um conjunto de Parceiros e um grupo de Formadores que, em regime de pro-bono, se associam a esta iniciativa.

Organização:



Parceiros:





## Objetivos

Desenvolver competências técnicas e transversais, tendo em vista a melhoria do perfil, experiência e conhecimentos, potenciadores de uma liderança forte e mobilizadora, em sintonia com as exigências atuais do 3º Setor.

Desenvolver capacidades críticas, de raciocínio e de resolução dos problemas reais colocados ao 3º Setor, tirando partido do conhecimento adquirido e sua aplicação prática.

Promover a aquisição de conhecimentos e capacidades adequadas à liderança de equipas e serviços, numa perspetiva de dinamização da inovação, da mudança cultural e metodológica.

Contribuir para a existência de um 3º Setor com melhores níveis de qualidade, eficiência e eficácia nos serviços que prestam aos seus utentes/clientes e respetivas comunidades.

## Avaliação

Cada participante está sujeito a avaliação, traduzida numa classificação na escala de zero a vinte valores.

A avaliação reveste a forma de um “Teste Escrito” e de um “Trabalho Individual” ou de um “Trabalho de Grupo” no módulo de MARKETING E COMUNICAÇÃO.

## Certificação

Certificado de Formação Profissional emitido através da plataforma SIGO (Sistema de Informação e Gestão da Oferta Educativa e Formativa) coordenado pela Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência (DGEEC), tal como previsto na Portaria nº 474/2010, de 8 de Julho.



## Conteúdos

### GESTÃO ESTRATÉGICA

- Gestão Estratégica
- Planeamento e Controlo de Gestão
- Regime Jurídico das Organizações Sociais (inclui RCBE)
- Proteção de Dados Pessoais: Obrigações e Riscos

### GESTÃO FINANCEIRA

- Contabilidade e Análise Financeira
- Contabilidade de Custos
- Controlo Orçamental - Balanced Scorecard
- Fiscalidade e Mecenato

### PROJETOS SOCIAIS

- Inovação Social e Avaliação de Impacto Social
- Financiamento e Sustentabilidade
- Teoria da Mudança
- Gestão de Projectos Sociais
- Qualidade e Certificação

### COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

- Motivação
- Eficácia Pessoal

### LIDERANÇA

- Liderança de Individuos e Equipas

### MARKETING E COMUNICAÇÃO

- Marketing Social e Estratégias de Angariação de Recursos

### RECURSOS HUMANOS E VOLUNTARIADO

- Legislação Laboral
- Gestão Voluntários
- HST aplicada à Gestão
- Gestão de Recursos Humanos
- Avaliação de Desempenho