

Para uma economia circular, um design circular

Descrição

O design está presente em toda a cadeia de valor, desde a produção, produto, distribuição, transformação, transporte, retalho, venda e/ou entrega até chegar ao consumidor final e é visível: nos produtos e serviços que são muitas vezes o primeiro contacto que temos com uma empresa/instituição, na comunicação, que inclui toda a atividade de promoção e de comunicação institucional, e nos espaços físicos e digitais onde são desenvolvidas as atividades da empresa. Ao longo do processo de desenvolvimento dos produtos/serviços é possível otimizar custos e minimizar o impacto no ambiente.

Neste curso poderá desenvolver competências na aplicação do Design circular para melhorar a integração e desempenho dos ODS na instituição, nomeadamente na redução, reciclagem e reutilização, do desperdício, mas também na valorização da relação com os stakeholders e com o local onde a instituição está sediada.

A quem se destina

A formação destina-se a todos os que tenham interesse em prolongar o longo do ciclo de vida do seu produto/serviço, garantir uma gestão ambientalmente eficaz dos produtos químicos e dos consumos de energia e água e uma governança de acordo com os Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável 2030, definidos pela ONU em 2015.

Objetivo

Neste curso as instituições poderão desenvolver competências na aplicação do Design circular para para melhorar a integração e desempenho dos ODS na instituição, nomeadamente na redução, reciclagem e reutilização, do desperdício, mas também descobrir que através do Design podem valorizar o que se faz, por vezes de modo intuitivo, por conhecimento ou tradição, seja na forma como se produz, no modo como se relaciona com a comunidade ou sobre a vida útil do produto e as iniciativas para a prolongar.

05 de dezembro 2024 | Horário: 14H30-16H00

Participação Gratuita

Online

Prazo de Inscrição: 03/12/2024

FORMADOR

FILIPA PIAS – Designer Ph.D



MODELO

À distância

CONTEÚDO

- A identificar valor circular, para comunicar e acrescentar valor.
- A integrar o Design no ciclo de vida do produto.
- A capacidade holística de integrar o propósito no centro de cada projeto.
- A avaliar o retorno do investimento em Design.
- A aproveitar oportunidades de projetar de forma circular.

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Computador ou dispositivo móvel com áudio, camara de vídeo e acesso à internet, que permita a utilização da plataforma Zoom, Apresentação.