

**COMUNICAÇÃO DE CRISE NAS IPSS****ENTRAJUDA-FORMA Regular****Descrição**

Esta ação explica como se deve fazer a gestão da comunicação de crise e com o recurso a exemplos práticos, criar condições para que qualquer situação de comunicação de crise possa ser minimizada e os danos colaterais que normalmente se verificam possam ser esbatidos numa forma global.

**A quem se destina**

Dirigentes e outros quadros de organizações da economia social.

**Datas: Ed1: 22 e 23 Junho 23**

**Horário: 14h30-17h30 (6 horas no total)**

**Taxa de Inscrição:**

**20 EUR por participante**

**Local: Online via Plataforma Zoom**

**FORMADOR**

ANTÓNIO CARDOSO

**OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM**

No final desta ação, os participantes estarão aptos a:

- Avaliar a crescente importância das relações com os Media e das redes sociais na estratégia de comunicação em todas as IPSS. Explicitar alguns aspetos relevantes no funcionamento dos Media que são úteis na gestão de situações de crise.
- Explicar todos os mecanismos de gestão de Comunicação de Crise nas redes sociais, quais os principais instrumentos utilizados e avaliar os impactos na reputação das organizações deste tipo de fenómeno.
- Praticar através de exemplos práticos como fazer a gestão da comunicação nestas situações.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- Imagem, Posicionamento e Identidade corporativa nas IPSS
- As relações com os Media
- A importância crescente da comunicação digital e das redes sociais
- Comunicação de crise
  - Caracterização das situações de crise: Identificação, enfrentamento, resolução e pós-crise
  - Fase aguda, crónica e de recuperação
  - Principais estratégias de gestão da comunicação em crise: comunicação mínima, descrição controlada e transparência
- Avaliação da Imagem Reputacional pós-crise
  - Avaliação e controle dos danos provocados pela situação de crise
  - Planos de comunicação e monitorização da recuperação dos danos provocados

**MODALIDADE DE FORMAÇÃO**

Formação de atualização/aperfeiçoamento

**RECURSOS PEDAGÓGICOS**

Computador ou dispositivo móvel com áudio, câmara vídeo e acesso à internet, que permita a utilização da plataforma Zoom; Apresentação.

**MODELO DE ENSINO**

À distância – Sessões Síncronas

**CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO**

**AVALIAÇÃO INICIAL:** Através da análise do perfil dos formandos.  
**AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO FORMANDO:** Realizada através de um questionário de apreciação, onde os formandos poderão indicar opiniões, reclamações e sugestões de melhoria.

**METODOLOGIA**

O método de ensino é teórico prático (TP), com o objetivo de apresentar os conceitos fundamentais e relacioná-los com situações concretas nas IPSS