

Descrição

Dotar os participantes com conhecimentos que lhe permitam otimizar os processos de compras, minimizando custos, racionalizando sistemas e procedimentos e obtendo os máximos proveitos de longo prazo para a instituição.

A quem se destina

Dirigentes e outros quadros de organizações da economia social com responsabilidade na seleção de fornecedores e /ou intervenção no processo de aquisições de bens e serviços externos.

Data: 2ª Edição - 03 de Outubro de 2023

Taxa de Inscrição:

Horário: 09h30-12h30 (3 horas no total)

20 EUR por participante

Local – *Online via plataforma Zoom*

FORMADOR

HOTELSHOP | SOCIALSHOP

OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

No final desta ação, os participantes estarão aptos a:

- Conhecer os principais objetivos e funções da gestão de compras;
- Identificar as falhas organizacionais;
- Conhecer os principais tipos de fornecedores;
- Saber como identificar e selecionar os fornecedores;
- Saber onde poderão melhorar no processo negocial e nas técnicas de negociação;
- Reconhecer a importância da ficha de produto.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- **Introdução - Apresentação**
Enquadramento: gestão de compras – Objetivos, Ética
Requisitos base: Tempo, know - how, poder negocial
- **Informação Técnica**
Manual de Políticas e procedimentos de compras
Receção de Mercadorias
Técnicas avançadas de negociação
Engenharia de Menus para IPSS
Cardex de produtos
Gestão de ementas para IPSS
- **Conhecer os Produtos**
Seleção de 5 a 6 produtos mais consumidos
- **Selecionar Parceiros**
Principais fornecedores
O método dos 3 orçamentos
Centrais de compras
Autonomia das IPSS e Contratação Publica

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação de atualização/aperfeiçoamento

MODELO DE ENSINO

À distância – Sessões Síncronas

METODOLOGIA

Utilização dos métodos expositivos, interrogativo e ativo.

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Computador ou dispositivo móvel com áudio, câmara vídeo e acesso à internet, que permita a utilização da plataforma Zoom; Apresentação.

CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO INICIAL: Através da análise do perfil dos formandos.

AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO FORMANDO: Realizada através de um questionário de apreciação, onde os formandos poderão indicar opiniões, reclamações e sugestões de melhoria.