

Informação à Imprensa – 8 de Julho de 2011

Voluntário...Eu sou!” integrada no Volunteerbook

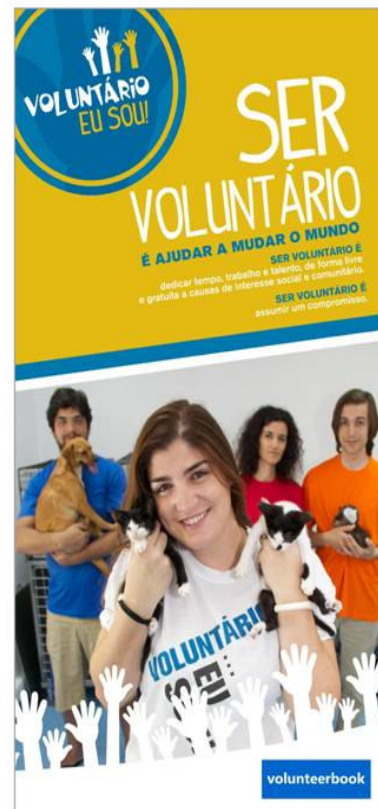
InfoBus Voluntariado termina hoje no Porto

A campanha itinerante **InfoBus do Voluntariado**, promovida pela ENTRAJUDA no âmbito do Ano Europeu do Voluntariado, em parceria com a FNAJ, que percorreu 20 concelhos do país e envolveu mais de 20 mil jovens, termina hoje, na Praça D. João I, no Porto. Animações de rua e actividades lúdicas sensibilizaram ao longo do último mês para a importância do voluntariado enquanto intervenção de cidadania activa.

A campanha encontra-se integrada no **volunteerbook**, uma aplicação inovadora que pretende incentivar o voluntariado nas redes sociais, seleccionada pela Comissão Europeia para representar Portugal no Ano Europeu do Voluntariado, coordenada pela ENTRAJUDA e que assenta na Bolsa do Voluntariado (www.bolsadovoluntariado.pt), o maior site português de voluntariado que permite o encontro *online* de procura e oferta de voluntários.

O InfoBus dirigiu-se essencialmente a jovens que frequentam o Ensino Básico (Secundárias e Profissionais), visitou Escolas e a principais praças municipais onde jovens e população em geral foram convidados a visitar uma exposição sobre voluntariado e a interagir em diversas dinâmicas alusivas ao tema do voluntariado, dando visibilidade às actividades de voluntariado em Portugal e na União Europeia.

Na lógica da ENTRAJUDA de criar redes de solidariedade, foram convidadas a participar organizações e instituições da sociedade civil de cada cidade, que partilharam com os jovens as



suas necessidades e oportunidades de voluntariado, potenciando a criação de sinergias que podem gerar valor social.

Hoje no Porto, no termo desta primeira fase do InfoBus do Voluntariado, um conjunto de animações e jogos, conferências e dinâmicas *online* vão chamar uma vez mais a atenção para o voluntariado como participação cívica activa e responsável ainda mais necessário em época de crise, como aquela que vivemos não só a nível nacional como intrnacional.

São parceiros deste projecto a Caixa Geral de Depósitos, que apoia a Bolsa do Voluntariado desde a sua fundação, comparticipando financeiramente e a Portugal Telecom que, através do portal Sapo, desenhou e desenvolveu o site; a Link, parceiro tecnológico do Volunteerbook, o jornal Expresso e a Rádio Renascença, media partners, e ainda o IPJ, a Federação Nacional das Associações de Jovens, a Confederação Portuguesa do Voluntariado, que aderiram desde a primeira hora mobilizando as associações e organizações que congregam e o INE, que produzirá estatísticas sobre voluntariado a partir da Bolsa do Voluntariado.



Para mais informação contactar a ENTRAJUDA - Pedro Ferraz (913000272) ou apps.facebook.com/volunteerbook ou www.facebook.com/bolsadovoluntariado