

Ser dirigente de entidades do setor de economia social reveste-se de uma necessidade de adequação de técnicas de liderança e gestão, em prol do bom desempenho das organizações.  
[www.aese.pt/gos](http://www.aese.pt/gos)

# GOS

## GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES SOCIAIS LISBOA E PORTO 2018







---

## Um programa para os dirigentes de Organizações Sociais

O setor de economia social emerge no contexto da economia nacional como uma realidade que procura responder a inúmeras necessidades, empregando tantas vezes poucos recursos em prol do bem comum. No cenário de um mundo em constante e rápida mudança, muitos são os desafios que se colocam a este setor de atividade.

Já lá vai o tempo em que bastava o bom senso e a convicção do desejo de bem-fazer. Gerir entidades de economia social reveste-se hoje de amplos desafios – conceptuais, de sustentabilidade financeira e motivacional e de adequação ao tempo presente – que passam por exemplo por considerar a colaboração entre os setores público, privado e social, para encontrar soluções exequíveis e sustentáveis na resolução das questões que se colocam à sociedade. A captação de investimento e a avaliação do impacto promovido por quem investe tornam-se temas cruciais.

Ser dirigente destas entidades reveste-se de uma necessidade de adequação de técnicas de liderança e gestão, em prol do bom desempenho das organizações, o qual inclui, evidentemente, a adequada produção de serviços e a satisfação de colaboradores e público-alvo. E um dirigente faz-se!

Avançando para as 15ª e 16ª edições, o Programa GOS da AESE tem ao longo dos últimos 10 anos demonstrado ser capaz de responder ao desejo de bem-querer servir entidades sociais, dirigindo-as com ampla qualidade. Isto é sinónimo da consciência da importância do setor de economia social para a economia global, bem como para a garantia de resposta a necessidades concretas num mundo que queremos melhor.

Porque acreditamos que deseja gerir com inovação e qualidade, porque sabemos que para tal é preciso parar, repensar, planear e avaliar, contamos consigo nas edições GOS 2018.

Até já, na AESE!

**Cátia Sá Guerreiro**  
Diretora do GOS Lisboa  
csguerreiro@aese.pt

**Casimiro Arsénio**  
Diretor do GOS Porto  
casimiro.arsenio@aese.pt





**VÍTOR OLIVEIRA**

APPACDM da Maia

*"O GOS surpreendeu-me pela positiva, os conteúdos são pertinentes e permitem-nos refletir sobre o trabalho que desenvolvemos diariamente, bem como sobre a forma como abordamos os problemas de gestão com que nos deparamos."*



**SANDRA CALADO**

V. O. TERCEIRA DO CARMO

*"O GOS recomenda-se pelo bem, bem feito, que faz! Para mim foi sem qualquer margem de dúvida uma inspiração. Obrigada! Recomendo o GOS da AESE a quem queira fazer melhor!"*

Aos líderes das instituições sociais é pedido para verem as suas instituições como um todo, composto por várias partes que operam de forma orgânica, dos recursos humanos ao marketing, passando pelas operações e a área financeira. O domínio de ferramentas de gestão é ainda uma carência significativa neste setor, pelo que o Programa de Gestão das Organizações Sociais surge para dar resposta a esta necessidade, bem como potenciar as capacidades de decisão e gestão dos dirigentes de entidades do Setor de Economia Social.

Devem ser capazes de estabelecer objetivos comuns às várias partes da instituição, sempre alinhados com a sua Missão.

Para tal, o Programa GOS tem como objetivos-base:

- Promover a reflexão sobre o eficiente aproveitamento dos recursos;
- Disponibilizar estratégias e ferramentas em matérias de motivação e gestão de equipas;
- Criar no participante a salutar ambição de reajustar a estratégia organizacional aos objetivos da instituição.



---

Avançando para as 15ª e 16ª edições, o GOS tem ao longo dos últimos anos demonstrado ser um Programa capaz de responder ao desejo de bem-querer servir uma entidade social, dirigindo-a com ampla qualidade. O Programa GOS é hoje sinónimo da consciência da importância do setor de economia social para a economia global e para a resposta a necessidades concretas num mundo que queremos melhor. Já lá vai o tempo em que bastava o bom senso e a convicção do desejo de bem-fazer. Gerir entidades de economia social reveste-se hoje de desafios amplos, que passam por exemplo por considerar a colaboração entre os setores público, privado e social, para encontrar soluções exequíveis e sustentáveis na resolução das questões que se colocam à sociedade. A captação de investimento e a avaliação do impacto promovido por quem investe tornam-se temas cruciais.

---

A frequência do GOS proporciona uma paragem semanal para, ao longo de quatro meses, exercitar em grupos de trabalho multidisciplinares as competências de diálogo e de respeito interpares, otimizar e racionalizar recursos e partilhar experiências e networking, numa ampla reflexão nas diversas áreas da gestão.

---

#### Política de Empresa e Organização

- Missão, valores e objetivos;
- Sustentabilidade;
- Estrutura de Direção;
- Sistemas de Direção;
- Configuração Institucional.

---

#### Contabilidade e Finanças

- Noções de Contabilidade;
- Direção Financeira.

---

#### Marketing e Economia Social

- Pensar as estratégias comerciais;
- Marketing dos Serviços: velhos e novos problemas;
- Comunicação e Imagem.

---

#### Fator Humano, Liderança e Ética

- Motivação e Organização;
- Funcionamento, conflitos e trabalho de equipa;
- Liderança, Valores, Confiança e Identificação;
- Ética.

---

#### Operações e Serviços

- Montagem e gestão do Serviço;
- Qualidade;
- Inovação.

---

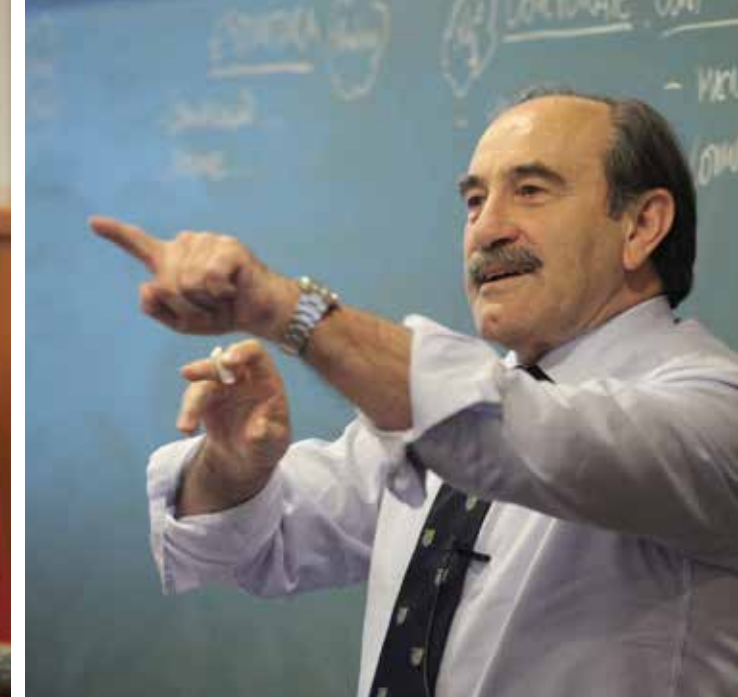
#### Fundraising

- Assegurar a sustentabilidade financeira;
- Técnicas de fidelização de doadores.

---

#### Gestão de Voluntários

- O voluntário na instituição;
- Estruturação de um programa de voluntariado.







## Destinatários

Sendo um Programa de aperfeiçoamento e mobilização de conteúdos e experiências, os destinatários são dirigentes de instituições do setor de Economia Social ou colaboradores em exercício de funções de liderança. Pretendem melhorar a sua capacidade de gestão, não apenas ao nível dos recursos, mas também do desempenho de colaboradores e voluntários.

## Método do Caso A arte de gerir a incerteza

O GOS é uma formação ativa, assente no Método do Caso, que lhe permite explorar questões críticas das empresas, num diálogo aberto com colegas e professores. É um processo vivo e interativo de aprendizagem, de descoberta e partilha, que permite a cada participante desenvolver as suas competências, favorecendo o pensamento crítico e a decisão prudente. Criado e utilizado na Harvard Business School, o Método do Caso desenrola-se em três momentos:

### Estudo individual

Leitura e estudo de cada caso, de modo a analisar os factos, alternativas e decisões que nele se desenrolam.

### Trabalho de grupo

A riqueza deste passo reside no facto de cada um dos participantes apresentar abordagens e soluções com base na sua formação e experiência profissional. As várias abordagens são também uma excelente oportunidade para examinar os diferentes critérios de direção.

### Sessão geral

Com uma visão mais ampla e já fruto do exame efetuado nas duas fases anteriores, o professor dirige e coordena o debate, sintetiza os aspetos principais do caso, relaciona com as teorias mais significativas e realça os valores e opções relevantes, atendendo às várias alternativas e aos possíveis critérios de decisão.



**CATARINA COSTA DUARTE**  
CERCICA

*“O GOS foi para mim uma oportunidade de “parar para pensar” e perceber como se pode transferir o que de melhor se faz ao nível da gestão no mercado concorrencial para o setor social. Sem dúvida uma experiência única, importante e que valorizará em muito o meu trabalho futuro.”*



**CÁTIA COSTA**  
SCM de Barcelos

*“O programa foi bem estruturado e rentabilizado pela organização, retratando os pontos essenciais na Gestão das Organizações Sociais.”*



**JOSÉ CALDEIRA RIBEIRO**  
ENTRAJUDA

*“O GOS ajuda-nos a tomar consciência de nós mesmos como gestores de organizações e líderes de pessoas. Motiva-nos para a mudança, para desenvolvermos uma liderança mais humana e sábia mas também mais prudente e rigorosa. No fundo, ajuda-nos a transformarmo-nos em líderes com coração mas também com a cabeça no lugar.”*



**ANABELA CARNEIRO**  
Fundação Vida Nova

*“O balanço global é muito positivo e o programa veio de encontro às minhas expetativas.”*

GOS

GESTÃO DAS  
ORGANIZAÇÕES  
SOCIAIS  
LISBOA  
E PORTO  
2018

O Programa desenvolve-se ao longo de 16 semanas,  
com sessões à segunda-feira de tarde, em Lisboa, e à terça-feira de tarde, no Porto.

## Calendário 2018 Porto 15° GOS

JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
30*	06	06	03	14** •	05*
	20*	13*	10*	22	
	27	20	17	29	
		27	24		

## Calendário 2018 Lisboa 16° GOS

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
05*	05	09	07	04*
12	12*	16*	14* •	
19	19	23	21	
26		30	28	

\* Dia completo

\*\* Dias da semana diferentes do habitual

• Seminário

## Informações e inscrições

### **PREÇO TOTAL: 500 euros (+IVA)**

Inscrições a partir de 15 de janeiro de 2018: 550 euros (+IVA)

Condições especiais de pagamento serão analisadas caso a caso.

### **Data limite de inscrição**

20 de janeiro de 2018

O Programa é compatível com o trabalho profissional, requerendo a presença semanal dos participantes nas sessões de trabalho.

No Porto, as sessões do GOS realizam-se no Mira Clube.

Em Lisboa, as sessões realizam-se na sede da AESE.

### **Gabinete de Admissões**

**Lisboa:** Eduarda Cabral  
Tel. (+351) 217 221 530  
eduarda.cabral@aese.pt

**Porto:** Casimiro Arsénio  
Tlm. (+351) 939 939 607  
casimiro.arsenio@aese.pt

Porque acreditamos que deseja gerir com inovação e qualidade, porque sabemos que para tal é preciso parar, re-pensar, planear e avaliar, contamos consigo nas edições GOS 2018. Até lá, na AESE!

A AESE Business School, a primeira Escola de Direção e Negócios em Portugal, dedica-se, desde 1980, à formação e ao aperfeiçoamento dos líderes empresariais. O reconhecimento da escola no mundo empresarial é resultado de quatro princípios essenciais que norteiam a formação da AESE: Cultura de Aprendizagem; Conhecimento enraizado na realidade empresarial, numa perspetiva de Direção e Liderança; Presença abrangente no mundo; e Valores fortes, éticos e humanistas. O impacto transformador nos seus mais de 5800 Alumni, espalhados pelos cinco continentes, faz da AESE uma escola de negócios única, uma escola de Líderes que querem aprender, deixar a sua marca e transformar o mundo.

**Para mais informações**

**Lisboa:** Eduarda Cabral  
Tel. (+351) 217 221 530  
eduarda.cabral@aese.pt

**Porto:** Casimiro Arsénio  
Tlm. (+351) 939 939 607  
casimiro.arsenio@aese.pt  
www.aese.pt/gos



# Uma escola de líderes Líderes que marcam o mundo Um mundo de saber

EMPRESAS PATROCINADORAS DA AESE:

